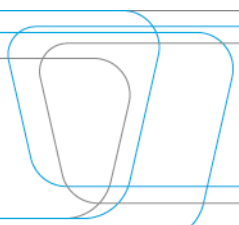

Persbericht

Herstructureringsplan beïnvloedt het resultaat

A decorative graphic consisting of several overlapping, light blue, rounded rectangular shapes on the right side of the page.

Tussentijdse verklaring derde kwartaal 2011

De opbrengsten tijdens het derde kwartaal bedragen 47,7 miljoen euro; 4,3% lager dan in dezelfde periode in 2010.

De opbrengsten tijdens de volledige 9 maanden bedragen 164,9 miljoen euro tegenover 171,4 miljoen euro voor dezelfde periode in 2010; zijnde 3,7% lager dan vorig jaar.

De geplande strategische investeringen, de hogere projectkosten en produkt ontwikkeling zullen een negatieve impact hebben op het resultaat van dit boekjaar.

De overlegfase, zoals bij wet verplicht, met betrekking tot het verplaatsen van de Zwitserse productie naar de Deense productievestiging is beëindigd. De Raad van Bestuur heeft de verschillende voorstellen geanalyseerd en heeft beslist om de Zwitserse productie te verhuizen naar de Deense productievestiging. Management verwacht dat de negatieve impact op het bedrijfsresultaat van dit boekjaar tussen 2,5 en 3 miljoen euro zal bedragen.

Het huidig orderboek per eind september 2011 is 42% hoger dan eind september vorig jaar. Management verwacht dat een groot deel van dit orderboek nog geen invloed zal hebben op de resultaten van 2011 maar eerder zichtbaar zal zijn in 2012.

Inkoop eigen aandelen

Op de vergadering van 3 november 2009 keurde de Raad van Bestuur de aankoop goed van 36.874 aandelen van de vennootschap, die in het bezit waren van Baillie Gifford en te koop werden aangeboden. De inkoop werd geregeld via een zakenbank als tussenpersoon en met een prijs per aandeel van 6,9 euro op de Euronext-beurs. Bij gevolg bezit JENSEN-GROUP 36.874 eigen aandelen.



Financiële kalender

30 november 2011: Buitengewone Algemene Vergadering

Maart 2012: Publicatie jaarcijfers 2011.

Profiel

JENSEN-GROUP assisteert de wasserij-industrie wereldwijd bij het leveren van rendabele en kwalitatief hoogstaande oplossingen. Wij zijn de bevoorrechte leverancier in de wasserij-industrie omdat we onze uitgebreide kennis van de wasserijwereld gebruiken om duurzame machines, systemen en geïntegreerde totaaloplossingen te ontwikkelen en te leveren. Wij blijven groeien door ons aanbod steeds opnieuw uit te breiden met milieuvriendelijke en nieuwe producten en diensten die tegemoet komen aan specifieke klantenbehoeften. Ons succes is het resultaat van onze globale kennis in combinatie met onze lokale aanwezigheid. De Jensen-Group heeft vestigingen in 12 landen en een distributienet in meer dan 50 landen. Wereldwijd stelt de Jensen-Group ongeveer 1.100 mensen tewerk.

Dit persbericht is ook beschikbaar op de corporate website www.jensen-group.com.

(Einde persbericht)

Voor meer informatie gelieve contact op te nemen met:

Jensen-Group:

Jesper Munch Jensen, *Chief Executive Officer*

Markus Schalch, *Chief Financial Officer*

Scarlet Janssens, *Investor Relations Manager*

Tel. +32.9.333.83.30

E-mail : investor@jensen-group.com.